

BMS **Avatega**

 Automated Cross-Plattform Scheduling
 IPM & Rights Management

Skalierbares Cross Media Broadcast Management

Mediencontent-Lösung Avatega unterstützt innovative deutsche Fernsehgruppe dabei, ihre Zuschauer auf allen Plattformen zu begeistern.



Heute müssen Medienunternehmen in der Lage sein, schnell und auf allen Kanälen ihr Publikum zu erreichen. Für innovative Organisationen ist der strategische Einsatz von Technologie essenziell, um Publikum und Werbekunden besser zu bedienen.

Thorsten Speck
 Director IT, Constantin Medien

Ausgangssituation

Als bekannte Größe im jungen Zuschauersegment verstärkt Sport1 sein Engagement konsequent im digitalen Umfeld. Für das Business Management System des Senders bedeutet das eine besondere Herausforderung. Es entstand der Bedarf nach einer zukunftsfähigen IT-Lösung, durch deren Nutzung schnell und flexibel auf neue Marktanforderungen und Business Cases reagiert werden kann.

Vision

Projektleiter Timo Steinbrenner hält dazu fest: „Wir benötigten ganz klar mehr als nur eine integrierte Broadcast Management-Lösung. Wir mussten sicherstellen, dass wir für unser Business eine technologisch überlegene Lösung zur Verfügung stellen, die eine Ausweitung des Geschäfts in alle Richtungen ermöglicht. Dazu gehört, neue Content-Plattformen in Rekordzeit zu launchen, unsere Services zu internationalisieren und auch neue Dienstleistungen für Medienpartner zu ermöglichen. Das ist nur mit einer skalierbaren, anpassungsfähigen Lösung möglich. Überraschenderweise bieten das die wenigsten Lösungen.“

CONSTANTIN
 MEDIEN AG

Der Kunde

Constantin Medien betreibt mit dem Fernsehsender SPORT1 sowie mit SPORT1.de eine der reichweitenstärksten Sport-Plattformen in Deutschland.

Die Multimedia-Dachmarke SPORT1 steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Unter diesem Namen vereint die Sport1 GmbH, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, sämtliche TV-, Online-, Mobile-, Radio- und Social-Media-Aktivitäten.

Der Einsatz moderner Technologien ist für Constantin Medien ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie zur Wahrung des Wettbewerbsvorteils.

Branche

– Medien und Unterhaltung



Der Case im Überblick

Aufgabe

Mit rund drei Millionen Nutzern ist SPORT1.de eines der führenden Online Sportportale in Deutschland. Mit zunehmendem Wachstum von Content stiegen die Anforderungen an die Aktualität und Konsistenz der Content-Informationen. Diese konnten mit der bestehenden Systemlandschaft nicht bedient werden. Um das plattformübergreifende Geschäft effizienter zu bedienen, sollten einzelne Systeme durch eine integrierte und technologisch fortschrittliche Lösung ersetzt werden.

Technologie

SPORT1 hat sich dazu für die Broadcast Management Lösung Avatega von Arvato Systems entschieden, eine leicht erweiterbare Standardlösung, basierend auf Microsoft Dynamics AX.

DIE MODULE:

- Program-/Content Management
- Intellectual Property Management
- Contract Management
- Multi Platform Scheduling
- Media Management
- Transmission Management
- Asset Ledger

Ergebnis

Mit Avatega erhält SPORT1 eine technologisch flexible Broadcast Management Lösung, die eine Ausweitung des Geschäfts in alle Richtungen ermöglicht.

Lösung

Avatega ist eine Branchenlösung für die Medienwirtschaft, für die Arvato Systems Microsoft Dynamics AX als technische Basis wählte. Wesentlich war dabei die mehrschichtige, erweiterbare Architektur. Sie ermöglicht die Integration medien-, länder- und auch kundenspezifischer Funktionen, stellt dabei aber im Kern umfassende Funktionalität von Microsoft bereit – stets auf dem aktuellsten Stand der Technik. So profitieren Kunden beispielsweise von neuesten Entwicklungen zu Security Standards, Cloud-Modellen sowie der Integration in SharePoint- und Reporting Services.

Ralf Schürmann, Geschäftsführer der Arvato Systems S4M GmbH, sagt dazu: "Bisher wurden Business Management Systeme für den Broadcast-Bereich typischerweise von Grund auf neu entwickelt, ausgehend vom Datenbankverwaltungssystem. Wir haben mit der Entwicklung auf Basis von Microsoft Dynamics AX einen grundlegend anderen Ansatz gewählt. Unser Entwicklungsaufwand war dadurch wesentlich geringer und wir konnten uns auf Bereiche konzentrieren, in denen wir als spezialisierter Softwareanbieter für Medienhäuser einen Mehrwert schaffen können. Mit Avatega haben wir eine anpassungsfähige Lösung geschaffen, die den Wünschen des Kunden entsprechend konfiguriert werden kann."

Mit Avatega gewinnt SPORT1 die Sicherheit, die eine produktbasierte Lösung mit einer wohldefinierten Roadmap für die Zukunft bietet.

Unsere Leistungen

Nach detaillierter Marktanalyse und dem Einholen einer Reihe von Angeboten erging der Auftrag an Arvato Systems.

Im ersten Schritt wurde die Standardlösung entsprechend der spezifischen Anforderungen von SPORT1 konfiguriert und ausgebaut.

Nach der Migration der Daten in das neue System testeten Arvato Systems und SPORT1 die Funktionen und Prozesse, machten die Mitarbeiter bei SPORT1 mit den neuen Modellen vertraut und schulten die Administratoren, so dass diese die Konfigurationsänderungen selbst vornehmen können. Nach einem sechswöchigen Parallelbetrieb ging die Lösung schon wenige Monate nach Projektstart in den Echtbetrieb und unterstützt seither den Geschäftsbetrieb sieben Tage in der Woche, 24 Stunden am Tag.

Die technische Aktualität von Avatega wird entsprechend der Microsoft-Standards dauerhaft von Arvato Systems sichergestellt. Im weiteren Projektverlauf wurde die Lösung an das bei SPORT1 eingesetzte Vermarktungssystem angebunden, so dass ein reibungsloser Workflow zwischen Content-Management und Vermarktung etabliert werden konnten.

Kundenspezifische Anpassungen werden von Beginn an in einem gemischten Team besprochen und gemeinsam umgesetzt. Auf diese Weise wird das Verständnis im Arvato Systems-Team für die Geschäftsanforderungen verstärkt, während das Team des Kunden seine Kenntnisse zur IT-Plattform erweitern kann.

Parallel zum Austausch auf Arbeitsebene bauen Arvato Systems und Constantin Medien sukzessive ihre strategische Partnerschaft aus. In regelmäßigen Intervallen findet ein Austausch zu aktuellen Trends der Branche sowie zur Roadmap der Arvato Systems Lösungen statt.





Die Experten von Arvato Systems verstehen es nicht nur, sich in die Geschäftsprozesse ihrer Kunden hinein zudenken, sondern diese auch mit zukunftsfähiger Technologie umzusetzen. Dabei schätzen wir auch ihre langjährige Erfahrung in der Medienbranche.

Timo Steinbrenner

Leiter Information Services & Design,
Constantin Medien.

Kundenvorteile

Die Microsoft Dynamics AX Lösung stellt einerseits ein integriertes System zur Verfügung, das von Mitarbeitern in allen Bereichen des Unternehmens genutzt werden kann, andererseits bietet sie die Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit, die Constantin Medien benötigt, um zukünftiges Wachstum und Anforderungen zu bedienen.

PROZESSAUTOMATION

Die automatisierten Abläufe straffen Prozesse und sparen Ressourcen. Werkzeuge zum Einfügen von Trailern und On-Air-Promotions können aus dem Modul ‚Program Planning‘ heraus aufgerufen werden. Vor allem dort, wo kurzfristige Programmänderungen an der Tagesordnung stehen, ist das hohe Umsetzungstempo der integrierten Lösung ein wichtiges Plus.

DATENKONSISTENZ

Mit Avatega sind die Daten jetzt konsistent an einer Stelle im System. Die durchgängige Unterstützung der Arbeitsabläufe hilft den Anwendern in allen Abteilungen, Geschäftsvorfälle richtig zu erfassen. Damit stehen SPORT1 genauere und aktuellere Daten für Geschäftsberichte und Betriebsanalysen zur Verfügung. Und mit einem besseren Verständnis für die Geschäftszusammenhänge können bessere Entscheidungen getroffen werden.

SKALIERBARKEIT AUF ALLEN KANÄLEN

Mit seiner mehrschichtigen, offenen Architektur und seinen flexiblen Konfigurationsoptionen unterstützt Microsoft Dynamics AX die sich verändernden Geschäftsanforderungen von SPORT1: Administratoren haben die Möglichkeit, kleine Änderungen selbst zu implementieren, Prozesse können wirksamer an Umfeldveränderungen angepasst werden.

FLEXIBILITÄT FÜR DIE ZUKUNFT

„In der Medienbranche ist Veränderung eine Konstante, daher sind Geschwindigkeit und Flexibilität sehr wichtige Fähigkeiten“, so IT Director Speck. Constantin Medien hat bereits damit begonnen, mit der Lösung weitere Sender zu launchen, ohne neues Personal einstellen zu müssen. „Das ist ein Beispiel dafür, wie wir unser Geschäft skalieren und gleichzeitig unsere Effizienz steigern können“, sagt Speck. Mit Avatega haben wir eine ERP-Lösung, mit der wir unser Business weiter ausbauen können.“





Über Arvato Systems

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Mehr als 2.600 Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse.

Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden.

Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | Email: broadcast@arvato-systems.com
Phone EMEA: +49 221 28555-0 | Phone NA: +1 866 413-3622
IT.arvato.com/broadcast

arvato
BERTELSMANN