

Whitepaper

Wie zukunftsfähig ist Ihr Wachstumsmodell? Orientierung für Unternehmen der Konsumgüterindustrie





Die nächste Wachstumsphase braucht eine neue Grundlage

WACHSTUM VERÄNDERT DIE ANFORDERUNGEN

Je erfolgreicher ein Unternehmen wächst, desto wichtiger werden einheitliche Prozesse, verlässliche Daten und klare Verantwortlichkeiten. Bevor über Lösungen entschieden wird, lohnt sich daher ein ehrlicher Blick auf die eigene Ausgangssituation und die Fähigkeiten, die für die nächste Wachstumsphase benötigt werden.

Wie entsteht eine tragfähige Grundlage für Transparenz, Steuerbarkeit und Zukunftsfähigkeit?

Die fünf Fragen vor jeder Transformationsentscheidung:
Was Geschäftsführung, Finance, Operations und IT gemeinsam beantworten sollten.

1

Wo fehlt uns heute Transparenz?

Wo entstehen Informationslücken, unterschiedliche Datenstände oder aufwendige Abstimmungen, bevor Entscheidungen getroffen werden können?

2

Was bremst unsere Steuerbarkeit?

Welche Bereiche lassen sich nur eingeschränkt planen, steuern oder vorausschauend entwickeln?

3

Welche Prozesse müssen wir vereinheitlichen?

Wo entsteht unnötige Komplexität durch unterschiedliche Abläufe, Systeme oder Verantwortlichkeiten?

4

Welche Fähigkeiten benötigen wir künftig?

Welche Anforderungen werden durch Wachstum, neue Märkte, neue Geschäftsmodelle, Regulierung oder KI künftig wichtiger? Der erfolgreiche Einsatz von KI setzt dieselben Voraussetzungen wie eine erfolgreiche Transformation: verlässliche Daten, durchgängige Prozesse und klare Verantwortlichkeiten.

5

Wie stellen wir nachhaltige Veränderung sicher?

Wie schaffen wir eine Grundlage, die sich langfristig betreiben, weiterentwickeln und an neue Anforderungen anpassen lässt?

Der erste Schritt: Standort bestimmen

Die fünf Fragen zeigen, welche Themen für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens entscheidend sind. Der nächste Schritt besteht darin, die eigene Ausgangssituation systematisch zu bewerten und die wichtigsten Handlungsfelder sichtbar zu machen.

Bewerten Sie Ihre Ausgangssituation anhand von 20 Aussagen aus fünf zentralen Handlungsfeldern. [Jetzt Bereitschaftscheck durchführen.](#)

Orientierung gewinnen

Eine Standortbestimmung liefert den größten Nutzen, wenn Geschäft, Fachbereiche und IT gemeinsam auf die Ausgangssituation blicken. Arvato Systems unterstützt Konsumgüterhersteller dabei, Herausforderungen einzuordnen, Prioritäten sichtbar zu machen und eine belastbare Entscheidungsgrundlage für die nächsten Schritte zu schaffen.

Ob Bereitschaftscheck, Standortanalyse oder erste Transformationsüberlegungen: Im Mittelpunkt steht zunächst das Verständnis der Ausgangssituation, nicht die Auswahl einer Technologie.

Orientierungsgespräch vereinbaren

Besprechen Sie Ihre Ergebnisse direkt mit den Expertinnen und Experten von Arvato Systems und gewinnen Sie eine erste Einschätzung möglicher Prioritäten und nächster Schritte.

[Jetzt Termin vereinbaren.](#)

Wie wird aus dem Wissen um Ihre Stärken und Schwächen nun eine individuelle Roadmap? Und welche Trends sind für die Digitalisierung der Konsumgüterindustrie relevant, unabhängig von Ihrer Nische?



Tina Marx

Expertin für die Digitale Transformation in Handel und Konsumgüterindustrie

intelligent-enterprise@arvato-systems.de

Tel.: +49 5241 80 70770



Arvato Systems unterstützt als international agierender IT-Spezialist namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Ausgeprägtes Branchen-Know-how, hohes technisches Verständnis und ein klarer Fokus auf Kundenbedürfnisse zeichnen uns aus. Im Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Als Teil von Bertelsmann stehen wir auf dem soliden Fundament eines deutschen Weltkonzerns. Zugleich setzen wir auf unser starkes strategisches Partner-Netzwerk mit internationalen Top-Playern wie AWS, Google, Microsoft oder SAP. Wir machen die digitale Welt einfacher, effizienter und sicherer und unsere Kunden erfolgreicher.

www.arvato-systems.de/consumer-products

Arvato Systems – We Empower Digital Leaders.

