

Commerce Spotlight

AS ARVATO
SYSTEMS



Sehr geehrte Damen und Herren,

von der strategischen Einordnung bis zur erfolgreichen Umsetzung:
Generative AI entwickelt sich zu einem zentralen Hebel für die Logistik.
Unser aktueller Trendreport zeigt, wo Unternehmen heute stehen und welche
nächsten Schritte entscheidend sind.

Wie Innovation in der Praxis gelingt, verdeutlicht unser neues Referenzvideo
mit der Tour de Suisse Rad AG, das über 20 Jahre partnerschaftliche
Zusammenarbeit erlebbar macht. In einem konkreten Praxisbeispiel zeigt
BÄHR Verpackung, wie eine erfolgreiche Digitalisierung der Lagerlogistik mit
platbricks® gelingt.

Freuen Sie sich auf die April-Ausgabe von Commerce Spotlight. Viel Spaß
beim Lesen!

Herzliche Grüße

Ihr Commerce Spotlight-Team

PS: Abstimmung Service Provider Awards: Wir sind wieder nominiert und
freuen uns über Ihre Stimme in den Kategorien "AI as a Service Provider",
"Managed Security Service Provider" und "Managed Hosting Service
Provider". [Hier](#) geht es zum Voting.

TOP THEMA

Trendreport Generative AI in der Logistik: Einordnung und Handlungsempfehlungen. Generative AI entwickelt sich rasant von einem Technologietrend zu einem strategischen Thema für die Logistik. Doch wie weit ist der Einsatz bereits tatsächlich fortgeschritten? Welche Anwendungsfälle stehen im Fokus - und wo bestehen noch Unsicherheiten? Jetzt den Trendreport herunterladen!

MEHR

NEWS & TRENDS



**Erfolgsstory von
Tour de Suisse -
Digitalisierung der
Customer Journey
anhand des
Velokonfigurators**

**Unser neues
Referenzvideo
- jetzt anschauen!**

Über 20 Jahre Partnerschaft

Unser neues Referenzvideo mit der Tour des Suisse Rad AG zeigt, wie aus langer Zusammenarbeit echte Partnerschaft wird - und wie wir gemeinsam den Velokonfigurator entwickelt haben, der das Kundenerlebnis der Tour de Suisse nachhaltig transformiert.

MEHR

Erfolgreiche Digitalisierung der Lagerlogistik

BÄHR Verpackung, ein führender Händler für Verpackungsmittel mit Standort in Bremen, hat mit platbricks® sein 27.000 m²-Lager digitalisiert und seine Logistikprozesse effizienter gestaltet.

[MEHR](#)



SAVE-THE-DATE



28. April

GS1 EXCHANGE: Digitaler Produktpass 2026

Ende März 2026 werden weitere relevante Veröffentlichungen der EU im Kontext des Digitalen Produktpasses erwartet, und die GS1 nimmt dies zum Anlass, gemeinsam den Schritt von der regulatorischen Theorie in die praktische Umsetzung zu gehen – mit Best Practices aus dem Konsumgüterbereich und Learnings aus anderen Branchen. Besuchen Sie unsere Breakout Session oder lernen Sie uns an unserem Stand kennen.

[MEHR](#)



7. - 13. Mai

interpack 2026

Am 8. Mai treffen Sie uns auf dem Stand C42 unseres Partners Wipotec! Wir zeigen Ihnen die praktische Anwendung des Digitalen Produktpasses und erklären, wie Sie Ihr Unternehmen frühzeitig optimal vorbereiten.

[MEHR](#)

HIER GEHT ES ZU UNSEREN EVENTS



IHR KONTAKT ZU UNS

Sie haben Fragen, Anmerkungen oder Hinweise?

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Schreiben Sie uns!

commerce.spotlight@arvato-systems.de



BLOG

Arvato Systems GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 18
33333 Gütersloh
Deutschland

commerce.spotlight@arvato-systems.de
arvato-systems.de

Geschäftsführer: Frank Brinkmann, Hansjörg Metzger, Ralf Westhoff
Amtsgericht Gütersloh
HRB 3981