

Commerce Spotlight

AS ARVATO
SYSTEMS



Sehr geehrte Damen und Herren,

Black Friday ist längst mehr als ein eintägiges Rabatt-Event - er steht heute für eine strategisch geplante Shopping-Saison, die IT-Systeme fordert, Kunden bindet und Commerce neu denkt. Für Händler bedeutet das: Nicht der Preis entscheidet, sondern die Performance.

In unserer Special Edition von Commerce Spotlight erfahren Sie, wie Sie im Digital Commerce die Basis für Omnichannel-Strategien, intelligente Order-Orchestrierung und KI-gestützte Personalisierung schaffen - und den Black Friday in einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil verwandeln.

Schauen Sie gleich rein! Wir wünschen viel Spaß beim Lesen.

Herzliche Grüße

Ihr Commerce Spotlight-Team

TOP THEMA

Erfolgsduo Omnichannel und GEO. Wie gelingt es, in Peak-Zeiten kanalübergreifend sichtbar und relevant zu bleiben – und wie verändert Generative Engine Optimization (GEO) die Spielregeln? Andreas Moos, Business Development Manager bei Arvato Systems, spricht im Interview mit dem IFH Köln über die Erfolgsfaktoren für Omnichannel und GEO im modernen Commerce 2026.

JETZT LESEN

NEWS & TRENDS



Headless Commerce Backend

Das Fundament für Funktionen wie Wishlist, Checkout und Bestandsreservierungen in Echtzeit sowie transparente Preisgestaltung.

MEHR

Order Management im Omnichannel

Intelligente Order-
Orchestrierung sorgt für
reibungslose Prozesse und
Kosteneffizienz - auch bei
hohem Traffic.

MEHR



Retourenmanagement

Kundenzufriedenheit steigern
und Retourenmanagement
nachhaltig optimieren - geht
das?

MEHR

Omnichannel Shopping Experience

Konsistente Einkaufserlebnisse
über alle Kanäle - das ist
Omnichannel-Handel, wie
Kund:innen ihn heute erwarten.

MEHR



HIER GEHT ES ZU WEITEREN BLOGARTIKELN



We Empower Your Peak Business ♥. Shopping-Events boomen,
Systemlandschaften geraten unter Druck. Unsere Unified Commerce Suite
aroma® passt sich flexibel an Ihre Architektur an und ist so in der Lage,
beeindruckende 100.000 Bestellungen pro Stunde mit minimaler Latenz zu
verarbeiten.

JETZT ABHEBEN

ON-DEMAND-MASTERCLASSES



Masterclass "PIM Powerplay"

Lernen Sie, wie KI im Product Information Management individuelle Angebote ermöglicht. Wir zeigen Best-Practices und Demos für den Einzelhandel.

**JETZT
ANSEHEN**



Masterclass "Omnichannel Excellence"

Erfahren Sie, wie Sie Lagerkapazitäten und Bestellungen optimal managen und moderne Tools im Filialgeschäft nutzen, um Order-Stornierungen zu vermeiden.

**JETZT
ANSEHEN**



Masterclass "Das Customer Loyalty Playbook"

Erfahren Sie, wie moderne Technologien und KI das Kundenerlebnis an verschiedenen Service-Touchpoints optimieren und wie Sie im After-Sales-Bereich aus Kunden treue Fans machen.

**JETZT
ANSEHEN**

Downloads



Kickstart für die Digital Commerce Journey

Erfahren Sie im Whitepaper, wie KI Ihre Digital Commerce Journey transformiert – mit 5+ Use Cases, Tipps zur Implementierung und echten Praxisbeispielen.

JETZT HERUNTERLADEN



AI Shopping Optimization Guide für den Handel

SEO goes GEO: Bereit für mehr Sichtbarkeit im KI-Zeitalter? Unser AI Shopping Optimization Guide zeigt, wie Sie mit smarter Produktdatenpflege mehr Traffic generieren.

JETZT HERUNTERLADEN



ECC CLUB Studie: Social, Assisted, Agentic

E-Commerce im Wandel: Neue Plattformen, KI und Social Media verschieben die Spielregeln.

Entdecken Sie die Trends und Handlungsfelder für Händler. Jetzt Key Insights herunterladen!

JETZT HERUNTERLADEN

SAVE-THE-DATE



26. November

Webinar AI in Action: "From Hype to Hands-On"

Erfahren Sie, wie unser Kunde Global Blue, ein weltweit führender Anbieter von Einzelhandels- und Zahlungsdienstleistungen, seine globalen Content-Prozesse mit KI transformiert hat. Verpassen Sie nicht diese Gelegenheit, um umsetzbare Erkenntnisse für Ihre eigene KI-Strategie zu gewinnen. Jetzt anmelden! (in Englisch)

JETZT ANMELDEN



27. November

EHI-Session: Versand-, Verpackung- & Retourenmanagement im E-Commerce

Erfahren Sie in unserem Vortrag, wie die Kombination aus platbricks®, Versandmanagement und autonomen Robotern Fulfillment-Prozesse beschleunigt und optimiert. Jetzt anmelden und Praxis-Insights sichern. Kostenfrei für Handelsunternehmen.

JETZT ANMELDEN

HIER GEHT ES ZU UNSEREN EVENTS



IHR KONTAKT ZU UNS

Sie haben Fragen, Anmerkungen oder Hinweise?

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Schreiben Sie uns!

commerce.spotlight@arvato-systems.de



BLOG

Arvato Systems GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 18
33333 Gütersloh
Deutschland

commerce.spotlight@arvato-systems.de
arvato-systems.de

Geschäftsführer: Frank Brinkmann, Hansjörg Metzger, Ralf Westhoff
Amtsgericht Gütersloh
HRB 3981