

COMMERCE SPOTLIGHT

arvato
BERTELSMANN
Arvato Systems



Sehr geehrte Damen und Herren,

kennen Sie das Potenzial von Hyperpersonalisierung im E-Commerce?
Durch den Einsatz von Big Data und Künstlicher Intelligenz können Unternehmen ein tiefgehendes Verständnis für das Verhalten und die Vorlieben ihrer Kund:innen erlangen. Sie sind so in der Lage, maßgeschneiderte und zeitnahe Angebote, Produkte sowie Dienstleistungen bereitzustellen und erreichen damit ein verbessertes Kundenerlebnis sowie eine stärkere Kundenbindung. Wie Sie mit Hyperpersonalisierung mehr Leads generieren und Ihr Vertriebspotenzial heben können, erfahren Sie im zweiten Webinar unserer Webinarreihe „Connecting Customers & Commerce“. Mehr dazu in unseren Top News und in unserer Eventübersicht.

Lesen Sie außerdem in der aktuellen Ausgabe von Commerce Spotlight, wie SAP BTP die Digitale Transformation nachhaltig vorantreibt und wie Arvato Systems „DAS FUTTERHAUS“ auf dem Weg ins digitale Geschäft unterstützte.

Schauen Sie am besten gleich mal rein. Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße

Ihr Commerce Spotlight-Team

TOP THEMA

Webinarreihe: Connecting Customers & Commerce. In Webinar 1 gab es spannende Insights zu einem starken Produktdaten Management sowie zum Einsatz generativer KI für verbesserte Datenqualität und effiziente Workflows.

Und es geht weiter! Im nächsten Webinar am 20. Februar erfahren Sie, wie Sie durch maßgeschneiderte Kundenansprache und optimierte Vertriebskanäle einen echten Conversion-Boost erreichen.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Melden Sie sich ganz einfach zur gesamten Reihe an und gestalten Sie digitale Wow-Momente mit uns!

[MEHR](#)

NEWS & TRENDS



SAP BTP

Die SAP Business Technology Platform (SAP BTP) vereint Anwendungsentwicklung, Integration, Data & Analytics sowie Künstliche Intelligenz in einer einzigen, flexiblen Plattform.

[MEHR](#)

SAP AMS für DAS FUTTERHAUS

Begleitet von Arvato Systems machte die Unternehmensgruppe ihre Prozesslandschaft fit für die weitere Expansion des Standortnetzes und den Weg ins digitale Geschäft.

[MEHR](#)



SAVE-THE-DATE



20. Februar

Webinar #2: Hyperpersonalisierung und Channel-Design

Exklusiv aus unserer Webinar-Reihe „Connecting Customers & Commerce“: Erfahren Sie, wie eine gezielte Hyperpersonalisierung und effektives Channel-Design Ihre Conversion Rate steigern und langfristige Kundenbindung fördern können.

MEHR



22. Februar

E-Commerce Berlin Expo 2024

Lernen Sie unsere Kolleginnen Anna Graf und Lea Horn auf der diesjährigen E-Commerce Berlin Expo 2024 kennen. Sie werden eine exklusive KI-Bühne hosten und Teil einer Podiumsdiskussion zum Thema „E-Commerce Evolution: Navigating the Future with Web3, GenAI and Gaming“ sein.

MEHR

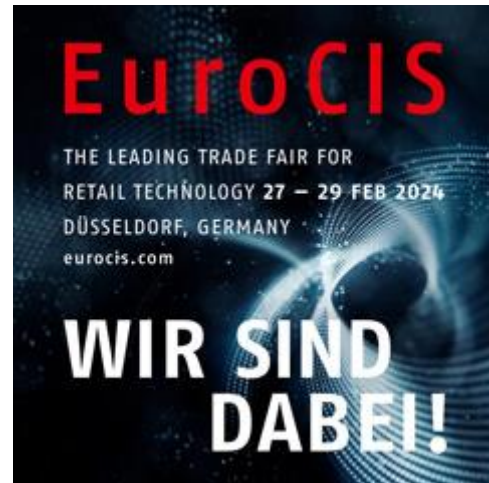


22. Februar - 7. März

Road to LogiMAT

Um die Vorfreude auf die internationale Logistikmesse zu steigern und Sie optimal vorzubereiten, laden wir Sie herzlich zu unserer Webinarreihe „Road to LogiMAT“ ein. Entdecken Sie bereits jetzt innovative Zukunftspotenziale der Logistik.

[MEHR](#)



27. Februar - 29. Februar

Arvato Systems @ EuroCIS 2024

Wir freuen uns, in diesem Jahr gemeinsam mit unserem Partner Zucchetti auf der EuroCIS vertreten zu sein. Besuchen Sie uns am Stand unseres Partners und freuen Sie sich auf innovative Lösungen und Produkte, die wir für Ihr Retail-Business bereithalten. Jetzt Termin vereinbaren.

[MEHR](#)

[HIER GEHT ES ZU UNSEREN EVENTS](#)

arvato
BERTELSMANN
Arvato Systems

IHR KONTAKT ZU UNS

Sie haben Fragen, Anmerkungen oder Hinweise?

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Schreiben Sie uns!

commerce.spotlight@arvato-systems.de



BLOG

Arvato Systems GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 18
33333 Gütersloh
Deutschland

commerce.spotlight@arvato-systems.de
arvato-systems.de

Geschäftsführer: Frank Brinkmann, Hansjörg Metzger, Ralf Westhoff
Amtsgericht Gütersloh
HRB 3981