



Chefkoch PLUS: Livecooking-Event macht Appetit auf mehr.

In der Chefkoch Academy dreht sich alles ums Kochen. Mit dem ersten Livecooking-Event galt es, Aufmerksamkeit für „Chefkoch PLUS“ zu generieren. Gemeinsam mit Arvato Systems war die Veranstaltung ein voller Erfolg.

„Uns begeistern nicht nur die Schnelligkeit und Professionalität, mit der das Broadcasting-Team das Event umgesetzt hat, auch die Streaming-Qualität spricht für sich.“



David Breul
 Chief Content Officer
 chefkoch.de

Ausgangssituation

Chefkoch, Europas größte Food-Plattform, begeistert mit aktuell mehr als 350.000 Rezepten. Bei Chefkoch finden und sammeln monatlich bis zu 22 Mio. Nutzer:innen alle Rezepte, die sie glücklich machen. Rezepte, von Nutzern:innen für Nutzer:innen eingestellt, millionenfach erprobt und bewertet. Von Chefkoch personalisiert und kuratiert. Ende 2022 ergänzte Chefkoch sein Angebot um das neue kostenpflichtige Premium-Abo Chefkoch PLUS. PLUS-User:innen erhalten unter anderem werbefreien Zugriff auf die Rezepte von Profiköchen und aus verschiedenen Magazinen. Zudem profitieren sie von Rezepten des Monats sowie einem Wochenplaner samt Einkaufsliste. Eine interaktive Academy komplettiert in Zukunft das Angebot.

Vision

Mit dem Livecooking-Event „Frühlingsküche leicht gemacht“ verfolgte Chefkoch das Ziel in den direkten Austausch mit der Community zu gehen und die User:innen



Der Kunde

- Mit mehr als 360.000 Rezepten ist Chefkoch die größte Food-Plattform Europas.
- Chefkoch.de verzeichnet monatlich 22 Millionen Nutzer:innen, über 7 Millionen davon sind registrierte Community-Mitglieder.
- 1998 gegründet, gehört Chefkoch inzwischen zu den bekanntesten und beliebtesten Consumer-Marken des Medienhauses RTL.

Branche

- Medien





durch persönliche Interaktion nicht nur stärker an die Marke zu binden, sondern zeitgleich Aufmerksamkeit für die neue Chefkoch Academy zu erschaffen.

Lösung

In der Academy wird es perspektivisch verschiedene Kurse mit lehrreichen On Demand Video-Tutorials Rund um das Thema Kochen geben. Um die Academy um einen wertvollen Baustein zu erweitern, wurde zusammen mit den Event- und Digital-Experience Experten von Arvato Systems ein interaktives Koch-Event durchgeführt.

Unsere Leistungen

Technologische Grundlage der Veranstaltung bildet die Plattform Arvato Systems Alive. Arvato Systems Alive ist eine eigenentwickelte Plattform für die Umsetzung hybrider und digitaler Events, über die Chefkoch gemeinsam mit Arvato Systems die virtuelle Live-Veranstaltung nicht nur durchgeführt, sondern auch vor- und nachbereitet hat. Weil für die kompletten Vorarbeiten nur zwei Wochen Zeit blieben, haben die Digitalexperten die Plattform innerhalb weniger Tage an das Corporate Design von Chefkoch angepasst und die technologische Infrastruktur als Plattform-as-a-Service (PaaS) bereitgestellt: Chefkoch nutzt alle erforderlichen Ressourcen über die Cloud – von Promotion-Maßnahmen und Teilnehmer-Management über Livestreaming und Recording bis hin zur On-demand-Bereitstellung der Aufzeichnung in der Mediathek. Höchstes Augenmerk lag auf dem eigentlichen Livestreaming, das höchste Qualitätsansprüche erfüllte: Unter der organisatorischen und operativen Leitung von Arvato Systems stand Chefkoch ein komplettes Broadcasting-Team mit ergänzenden Fachleuten von RTL zur Seite, das Köchin Viki Fuchs und Moderatorin Bella Vreden am Set optimal in Szene gesetzt hat.

Kundenvorteile

Über Arvato Systems Alive hat die Chefkoch-Redaktion während der Vorbereitungsphase die Anmelde-Seite angelegt und eine Mailing-Kampagne durchgeführt: Die Teilnehmenden haben vorab nicht nur ihre Zugangsdaten und das Rezept per E-Mail erhalten, sie erfuhren auch, was sie für das Live-Kochen vorbereiten sollten. Die Einkaufsliste konnten sie auf der Event-Seite herunterladen. Während des gut einstündigen Livestreams profitierte Chefkoch von der Technikkompetenz des Digitalexperten: Weil Arvato Systems Alive das Adaptive Bitrate Streaming unterstützt, war die Bildqualität auf allen Endgeräten gleichermaßen ideal – vom Smartphone bis hin zum hochauflösenden 4K-Bildschirm. Parallel zur Videoübertragung gab es einen moderierten Livechat, über den die Teilnehmenden sich austauschen und Fragen stellen konnten – etwa, falls beim Nachkochen in Echtzeit Probleme auftreten sollten. Wer die Veranstaltung verpasst hat oder sie erneut anschauen will, kann dies in der Alive-basierten Chefkoch-Mediathek tun. Aufgrund des hervorragenden Feedbacks plant Chefkoch, die Academy auszubauen und unter anderem weitere Livecooking-Events zu veranstalten.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Jens Kretschmann** | Product Business Owner
Arvato Systems Alive

Tel.: +49 5241 80-46006 | E-Mail: jens.kretschmann@bertelsmann.de
arvato-systems.de

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Rund 3.300 Mitarbeitende an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato Group ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Durch unser starkes strategisches Partner-Netzwerk mit internationalen Top-Playern wie AWS, Google, Microsoft oder SAP stärken wir unser Know-how kontinuierlich und setzen auf modernste Technologie. We Empower Digital Leaders.

Der Case im Überblick

Aufgabe

- Bereitstellung von Arvato Systems Alive über die IT-Infrastruktur von Arvato Systems (PaaS)
- Adaption des Corporate Designs von Chefkoch
- Durchführung des Livestreaming-Events einschließlich Vor- und Nachbereitung

Technologie

- Event-Plattform Arvato Systems Alive

Ergebnis

- Sehr gute Konversionsrate von 35 Prozent
- Komplettes Broadcasting-Team aus einer Hand
- Livestream in höchster Qualität

