



Ein wahres Juwel: Schmuckhersteller vertraut auf Arvato Systems und CoreMedia

1982 gegründet, hat der internationale Schmuckhersteller bald erkannt, wie wichtig es ist, Schmuck online zu vertreiben. Deshalb hat das Unternehmen 2011 eine E-Commerce-Plattform für den europäischen Markt aufgebaut und sukzessive auf andere Länder ausgeweitet.

Ausgangssituation

Lange Zeit war es üblich, Shop- und Brand-Website über unterschiedliche Plattformen zu betreiben und zu verwalten. Das ist mittlerweile nicht mehr zeitgemäß, da Unternehmen so viel Potenzial – etwa in Form einer hohen Conversion Rate – verschenken. Bisher konnten Interessenten auf der Brand-Website lediglich nach Produkten recherchieren. Beim Klick auf ein Schmuckstück wurden sie auf die Shop-Seite – und damit eine andere Domain – umgeleitet.

Vision

Der Kunde wollte die teure Lücke zwischen Brand- und Shop-Website schließen. Dank der Fusion von Shop- und Brand-Website sollten die User möglichst konsistent – ohne Weiterleitung auf eine andere Domain – einkaufen können.

Lösung

Der Schmuckhersteller entschied sich nach reiflicher Überlegung schließlich dafür, das Content-Management-System (CMS) CoreMedia einzusetzen. Arvato Systems ist ein Platinum-Partner des gleichnamigen Herstellers. Der IT-Dienstleister konnte den Kunden mit seiner hervorragenden Kompetenz, bedarfsgerechten Anpassungen und der unkomplizierten Integration des CMS in die vorhandene Salesforce-Commerce-Lösung überzeugen.

Der Kunde

- Einer der größten Schmuckhersteller der Welt entwirft, fertigt und vermarktet modernen, handveredelten Schmuck aus hochwertigen Materialien zu erschwinglichen Preisen.
- Der Hersteller verkauft seine Produkte an über 7.800 Verkaufsstellen in mehr als 100 Ländern auf sechs Kontinenten.
- Insgesamt beschäftigt das Unternehmen mehr als 27.300 Mitarbeiter weltweit.

Branche

- Schmuckbranche





Unsere Leistungen

Zugunsten eines schnellen Projektfortschritts entschied man sich zunächst dafür, die E-Store-Inhalte um Marketing-Content anzureichern, die sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren. Der Schmuckhersteller wollte über das Jahr verteilt unterschiedlichste Marketing-Kampagnen, etwa zu Anlässen wie Valentinstag, Muttertag oder ähnliche, ausspielen. Um derartige Aktionen realisieren zu können, benötigte er attraktive Kampagnen-Seiten. Für die Projektrealisierung hat CoreMedia eine schrittweise CMS-Einführung empfohlen, die beide Projektpartner ergebnisorientiert und effizient umsetzen konnten. Zunächst plante man, die Store- und Marketing-Inhalte miteinander zu verknüpfen. Eine komplette Fusion der beiden Websites soll zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen.

Kundenvorteile

Der Kunde profitiert in vielerlei Hinsicht von seinem neuen Content-Management-System: Seit dem ersten erfolgreichen Projektschritt gelingt es dem Unternehmen nun deutlich besser, seinen Kunden eine optimale User Experience im Store zu bieten. Dadurch erhöht sich nicht nur die Conversion, sondern auch der Umsatz. Für den Schmuckhersteller war es zudem wichtig, dass sich das neue CMS unkompliziert an die bereits vorhandene Lösung anbinden lässt. In CoreMedia hat das Unternehmen ein System gefunden, das als eine der wenigen Content-Experience-Plattformen problemlos in verschiedenste E-Commerce-Portale integrierbar ist. Durch die tiefe Integration in die Salesforce Commerce Cloud waren enorm kurze Projektlaufzeiten möglich. Der zügige Projektfortschritt hat das Vertrauen des Kunden in seine Partner gestärkt. Damit ist eine ideale Basis für die weitere Zusammenarbeit geschaffen.

Der Case im Überblick

Aufgabe

- Beratung und Unterstützung bei der Implementierung des CMS CoreMedia für die Salesforce Commerce Cloud

Technologie

- Content-Management-System CoreMedia

Ergebnis

- Dank der Verknüpfung von Store- und Marketing-Inhalten kann der Schmuckhersteller den Content nun bedarfsgerecht ausspielen. Im weiteren Projektverlauf ist die vollständige Fusion beider Websites geplant.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Dirk Brinkmann** | Director Digital Experience
Tel.: +49 89 4136-8102 | E-Mail: dirk.brinkmann@bertelsmann.de
IT.arvato.com

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Mehr als 2.600 Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolg.

