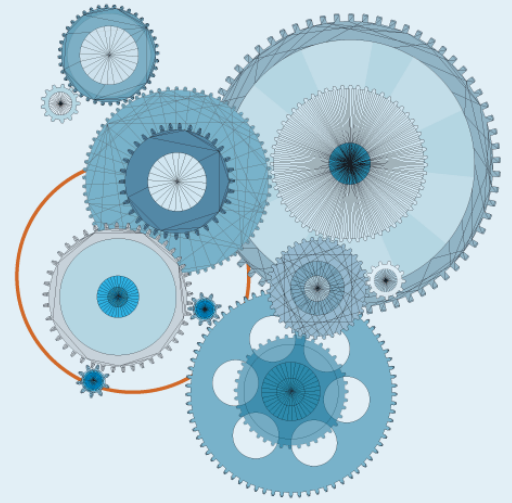


»Indem wir verschiedene Einzelsysteme durch eine integrierte, konfigurierbare Lösung ersetzt haben, können wir uns viel wirksamer an wechselnde Geschäftsanforderungen anpassen.«

Manfred Eisele,
Leiter Produktion, SPORT1



Der Kunde

Land oder Region: Deutschland
Branche: Medien und Unterhaltung

Kundenprofil Der deutsche Fernsehsender SPORT1 betreibt einen beliebten Sportkanal. Das Sportportal – www.sport1.de – verzeichnet rund 30 Millionen Visits pro Monat*.

Geschäftssituation Um ein wachsendes Geschäft zu unterstützen und die Effizienz zu steigern, musste der Fernsehsender SPORT1 einzelne Systeme durch eine integrierte Lösung ersetzen.

Lösung In enger Zusammenarbeit mit SPORT1 hat S4M - Solutions for Media das Broadcast-Modul von Dynamics Media entwickelt, eine Lösung auf Basis der Microsoft Dynamics AX Business Management Software.

Nutzen

- Kostenersparnis
- Bessere Entscheidungsfindung
- Erhöhte Flexibilität
- Wachstum bei erhöhter Effizienz

* Quelle: IVW, für Monat Mai 2010

Fernsehsender senkt Kosten in der Programm- und Sendeplanung um 15 Prozent mit Business Management Solution

Bisher als Deutsches SportFernsehen (DSF) bekannt, strahlt der Fernsehsender SPORT1 Sportsendungen in Deutschland aus. SPORT1.de ist eines der führenden Online Sportportale in Deutschland. Die Systeme, die bisher die Geschäftsprozesse des Unternehmens unterstützt hatten, mussten ersetzt

werden, da sie in der Wartung sehr teuer geworden waren und nicht die für eine genaue Geschäftsberichterstattung notwendigen konsistenten und aktuellen Informationen lieferten. Das Unternehmen arbeitete mit dem Microsoft Gold Certified Partner S4M – Solutions for Media zusammen, um eine Microsoft Dynamics Lösung zu implementieren, die in der gesamten Organisation die Geschäftsprozesse optimiert, die Arbeitsabläufe vereinfacht, das Berichtswesen verbessert, die Entscheidungsfindung besser unterstützt und die IT- und Arbeitskosten in der Programm und Sendeplanung um 15 Prozent reduziert.



»Heute müssen Medienunternehmen in der Lage sein, schnell und dabei kostengünstig auf neue Publikumswünsche zu reagieren.«



Manfred Eisele,
Leiter Produktion, SPORT1

Ausgangslage Früher als Deutsches SportFernsehen (DSF) bekannt, ist SPORT1 ein deutscher Privatsender – die Zentrale befindet sich in Ismaning bei München – der Sportsendungen überträgt. Die Website www.sport1.de ist eines der beliebtesten Sportportale Deutschlands, mit über rund 30 Millionen Besuchen und 1,4 Millionen Einzelbenutzern pro Monat. Seit 11. April 2010 präsentieren sich beide Unternehmen als Teil des Medienunternehmens Constantin Medien AG unter der Dachmarke SPORT1 .

Der Einsatz moderner Technologien ist für SPORT1 ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie zur Wahrung des Wettbewerbsvorteils. Manfred Eisele, Leiter Produktion bei SPORT1, sagt: "Heute müssen Medienunternehmen in der Lage sein, schnell und dabei kostengünstig auf neue Publikumswünsche zu reagieren. Innovative Organisationen, die Technologie zielgerichtet einsetzen, können ihre Geschäftsprozesse straffen und mehr Transparenz schaffen, und damit sowohl Publikum und Werbekunden besser bedienen.

SPORT1 hatte eine Reihe unterschiedlicher Lösungen im Einsatz – selbst oder von kleinen Anbietern entwickelt – für die Programmvermögensverwaltung, Programm- und Trailer-Planung sowie für die Rechteverwaltung. Diese Einzellösungen verursachten allerdings hohen Wartungsaufwand und konnten nur schwer an neue Geschäftsanforderungen angepasst werden. Anstelle unterschiedlicher Systeme in den einzelnen Abteilungen benötigte das Unternehmen eine integrierte Lösung, die alle Geschäftsprozesse für das Kerngeschäft Fernsehen unterstützt und gleichzeitig Back-Office-Funktionen wie Finanzbuchhaltung bietet.

Eisele und sein Team überlegten, das bestehende System aufzurüsten, entschieden sich aber dagegen, als klar wurde, dass mehrere Geschäftsprozesse umgestaltet werden mussten. Eisele: „Um die Effizienz zu steigern und uns die Möglichkeit zu einer Ausweitung des Geschäfts auch mit Dienstleistungen für andere Firmen zu eröffnen, mussten wir unsere Systeme in einer einzigen Lösung konsolidieren. Wir wollten mehr Effizienz und mehr Flexibilität, um sich ändernde Geschäftsanforderungen erfüllen zu können – das ist nur mit einer skalierbaren, anpassungsfähigen Lösung möglich.“

Lösung Das Team erstellte eine Anforderungsliste und führte eine Analyse der am Markt angebotenen Systeme durch. Nach dem Einholen einer Reihe von Angeboten erging der Auftrag an den Microsoft Gold Certified Partner S4M - Solutions for Media. „Wir waren auf der Suche nach einem Unternehmen mit fundierten Kenntnissen der Medienwirtschaft“, sagt Eisele. „Die Experten von S4M verstehen sich nicht nur auf die Technologie, sondern auch auf die Geschäftsprozesse eines Fernsehsenders - und sie haben 14 Jahre Erfahrung im Bereich Rundfunkmedien.“ In enger Zusammenarbeit mit SPORT1 hat S4M eine Lösung auf der Basis der Microsoft Dynamics AX Business Management Software erarbeitet. Für die Entwicklung einer Branchenlösung für die Medienwirtschaft wählte S4M Microsoft Dynamics AX, weil dessen mehrschichtige, erweiterbare Architektur die Integration rundfunkspezifischer Funktionen wie die Programmplanung ermöglicht und gleichzeitig umfassende Enterprise Resource Planning (ERP) Funktionalität bietet. Dr. Manfred Heinen, Geschäftsführer bei S4M, sagt: "Bisher wurden Business Management Systeme für den Rundfunkbereich typischerweise von Grund auf neu entwickelt, ausgehend vom Datenbankverwaltungssystem. Wir haben mit der Entwicklung auf Basis von Microsoft Dynamics AX einen vollkommen anderen Ansatz gewählt. Unser Entwicklungsaufwand war dadurch wesentlich geringer, und wir konnten uns auf Bereiche konzentrieren, wo wir als spezialisierter Softwareanbieter einen Mehrwert schaffen können. Mit Dynamics Media haben wir eine anpassungsfähige Lösung geschaffen, die den Wünschen des Kunden entsprechend konfiguriert werden kann."

»Wir haben jetzt die Flexibilität, sich ändernde Geschäftsanforderungen zu erfüllen, und die Sicherheit, die eine produktbasierte Lösung mit einer wohldefinierten Roadmap für die Zukunft bietet.«

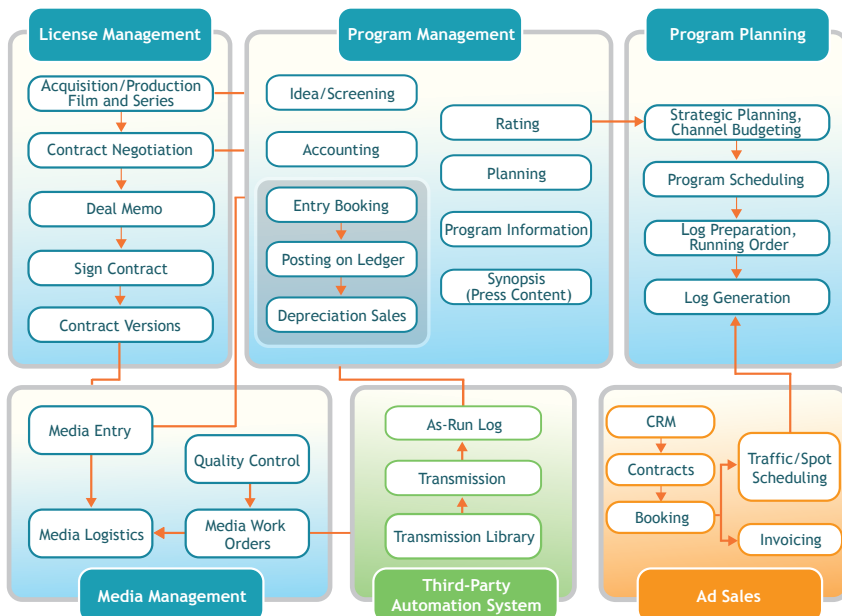
Manfred Eisele,
Leiter Produktion, SPORT1

Nach der Migration der Daten in das neue System haben S4M und SPORT1 die Funktionen und Prozesse getestet, die Mitarbeiter bei SPORT1 unterwiesen und die Administratoren geschult, damit sie in der Lage sind, kleinere Konfigurationsänderungen selbst vorzunehmen. Anschließend an die erste Testphase wurde ein sechswöchiger Parallelbetrieb eingerichtet, bei dem Microsoft Dynamics die bestehenden Systeme begleitete. Nur sechs Wochen nach der Projektabschluss ging die Lösung bei SPORT1 in den Echtbetrieb und unterstützt nun den Geschäftsbetrieb sieben Tage in der Woche, 24 Stunden am Tag. "Wir halten das für eine besondere Leistung – ein so geschäftskritisches System innerhalb von nur sechs Monaten zu implementieren. Das ist nur mit einer robusten Lösung und bei effektiver Zusammenarbeit aller Beteiligten möglich", sagt Dr. Heinen.

Die Broadcast Edition der von S4M entwickelten Dynamics Media Solution umfasst folgende Module:

- Program Management – hilft SPORT1 Programmobjekte wie Live- Sendungen, Reportagen und Berichte zu verwalten.
- Media Management - verwaltet physikalische und digitale Bild- und Tonträger.
- Licence Management - unterstützt den Erwerb von Rechten und wird dafür verwendet, die mit einem Programmobjekt verbundenen Rechte und ihre Nutzung zu erfassen.
- Program Planning - erstellt und verwaltet Programmpläne für mehrere Kanäle.
- Promotion Planning - bietet aus den Modulen Program Management, Media Management, und Program Planning heraus aufrufbare Funktionen zum Einfügen von On-Air- Promotions.
- Trailer Planning - bietet Funktionen zum Einfügen von Programm-Trailern.
- Secondary Event Management - Ermöglicht die Verwaltung und Planung von Secondary Events zum Einfügen von Logos und Bannern. Dies erfolgt durch spezielle Funktionen im Modul Program Planning.

Die Lösung bietet Schnittstellen zu verschiedenen anderen Anwendungen, darunter zu dem bei SPORT1 eingesetzten SAPSystem, zur hauseigenen Lösung für Anzeigenverkauf, und zu einem Presse-Informationssystem.



Nutzen Die Microsoft Dynamics AX Lösung stellt einerseits ein integriertes System zur Verfügung, das von Mitarbeitern in allen Bereichen des Unternehmens genutzt werden kann, andererseits bietet sie die Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit, die SPORT1 benötigt, um zukünftiges Wachstum und Anforderungen zu bedienen. Eisele: „Wir haben jetzt die Flexibilität, sich verändernde Geschäftsanforderungen zu erfüllen, und die Sicherheit, die eine produktbasierte Lösung mit einer wohldefinierten Roadmap für die Zukunft bietet.“

Arbeits- und IT-Kosten um 15 Prozent reduziert Die automatisierten Abläufe, die die manuelle Erstellung von Programmplänen und den manuellen Datenabgleich ersetzen, straffen Prozesse und sparen Ressourcen. So hält beispielsweise das Modul Media Management wesentliche Informationen über Bild- und Tonträger innerhalb des Systems vor, dadurch entfällt für die Mitarbeiter die Notwendigkeit, zwischen Anwendungen umzuschalten. Das Modul License Management zeigt Nutzungsbeschränkungen schon früh im Programmplanungsprozess an, und informiert den Rechtemanager über auslaufende Rechte. Das erspart Doppelarbeit und sichert eine effektive Nutzung der Rechte. Außerdem werden Programmpläne in einer bedienerfreundlichen grafischen Benutzeroberfläche automatisch formatiert angezeigt, und damit die Verwaltung und Kontrolle erleichtert.

Werkzeuge zum Einfügen von Trailern und On-Air-Promotions können aus dem Modul Program Planning heraus aufgerufen werden. Arne Anders, kaufmännischer Leiter bei SPORT1, fasst die unmittelbaren finanziellen Vorteile zusammen: „Durch die Skalierung unseres Geschäftes mit stark verbesserter Effizienz haben wir die Arbeits- und IT-Kosten in der Programm und Sendeplanung um 15 Prozent reduziert.“ Eisele ergänzt: „Die Lösung wurde mit relativ wenig Schulungsaufwand von den Anwendern schnell akzeptiert. Sie schätzen die konsistente, intuitive Bedienoberfläche von Microsoft Dynamics AX. Wir haben die Vorteile, die das Arbeiten mit einer integrierten Lösung bietet, schnell erkannt.“

Berichtswesen und Entscheidungsfindung sind verbessert

„Mit Microsoft Dynamics AX sind die Daten jetzt vollständiger und konsistenter als früher. Die durchgängige Unterstützung der Arbeitsabläufe und die konsolidierte Datenbank helfen den Anwendern in allen Abteilungen, Geschäftsvorfälle richtig zu erfassen. Damit haben wir genauere und aktuellere Daten für Geschäftsberichte und Betriebsanalysen. Mit einem besseren Verständnis für die Geschäftszusammenhänge können wir bessere Entscheidungen treffen“, so Anders.

Das System ermöglicht auch sehr kurzfristige Programmänderungen. „Wenn der Programmplan geändert wird, ist es sehr wichtig, alle von der Änderung betroffenen Daten zu aktualisieren und ihre Konsistenz zu wahren. Mit einem integrierten System wie Dynamics Media ist das viel einfacher als mit einer Vielzahl von Systemen, bei denen die Daten manuell neu eingegeben werden müssen“, sagt Eisele.

System kann an sich ändernde Geschäftsanforderungen angepasst werden

Mit seiner mehrschichtigen, offenen Architektur und seinen flexiblen Konfigurationsoptionen unterstützt Microsoft Dynamics die sich verändernden Geschäftsanforderungen von SPORT1: Administratoren haben die Möglichkeit, kleine Änderungen selbst zu implementieren. „Dadurch, dass wir mehrere verschiedene Systeme durch eine integrierte, konfigurierbare Lösung ersetzt haben, können wir unsere Prozesse wirksamer an neue Anforderungen anpassen“, so Eisele.

Lösung wächst mit dem Unternehmen Durch die modulare Architektur und durch die Konfigurationsmöglichkeiten von Microsoft Dynamics AX kann SPORT1 die Lösung bei Bedarf um zusätzliche Funktionen und Datenstrukturen ergänzen. „Im Rundfunk ist Veränderung eine Konstante, daher ist das eine sehr wichtige Fähigkeit“, so Eisele. SPORT1 hat bereits damit begonnen, mit der Lösung einen zweiten Kanal zu verwalten, ohne neues Personal einstellen zu müssen. „Das ist ein Beispiel dafür, wie wir unser Geschäft skalieren und gleichzeitig unsere Effizienz steigern können“, sagt Anders. „Unsere Expansionspläne gehen noch weiter. Mit Dynamics Media haben wir eine ERP-Lösung, mit der wir unser Geschäft weiter ausbauen können.“

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Ihr Ansprechpartner

S4M – Solution for Media GmbH

Am Coloneum 3 | 50829 Köln | Phone: +49 221 28555-0

E-Mail: info@s4m.com

arvato systems bietet als global agierender Systemintegrator neben der Implementierung von Standard-Software maßgeschneiderte, branchenspezifische und individuell entwickelte Lösungen. 1.700 engagierte Mitarbeiter arbeiten an weltweit 25 Standorten. Unsere Kunden schätzen die Verbindung von intensivem Branchen-Know-how, Hersteller übergreifendem technologischen Wissen, gelebter Partnerschaft und echtem Unternehmergeist. Mit unserem Angebot sind wir der Wegbereiter für Ihre erfolgreichen Geschäfte.