



Der Kunde

- Die Wurzeln von Random House Deutschland reichen bis 1835 zurück, dem Gründungsjahr des C. Bertelsmann Verlags. Seitdem wuchs das Verlagshaus vor allem durch Akquisitionen, die in der jüngsten Vergangenheit zunehmend international geprägt waren. 2001 folgte die Umbenennung des Verlagshauses in Random House. Heute gehören 33 Fach- und Publikumsverlage zur Gruppe, die ihren Hauptsitz in München hat. 690 Mitarbeiter kümmern sich um das riesige Verlagsprogramm, das derzeit knapp 19.000 lieferbare Titel umfasst. Jeden Monat kommen etwa 200 Neuerscheinungen dazu.

Für jede Aufgabe die richtige Lösung

Ausgangssituation Seit Mitte der Neunziger Jahre setzt Random House die Verlagssoftware „Klopotek PPM“ ein. Pflege, Wartung, Schulung und Support legte die Verlagsgruppe von Anfang an in die Hände des IT-Dienstleisters arvato systems GmbH. Als Full Service-Anbieter kümmert sich das Gütersloher Systemhaus auch um die betriebswirtschaftliche Software von SAP, den Webauftritt und die vielen Spezialanwendungen der Verlagsgruppe. Selbst der Betrieb der IT-Infrastruktur gehört zu den Aufgaben von arvato systems. Die langjährigen Erfahrungen und Detailkenntnis des Systempartners mit Blick auf die Verlagsbranche und nicht zuletzt das technische Wissen um die eingesetzten Lösungen ersparen Random House den Aufbau eigener Kapazitäten.

Kontinuierlicher Systemausbau Seit Klopotek PPM eingeführt wurde, hat sich das Verlagsgeschäft rasant verändert. Hinzu kommen die vielen individuellen Anforderungen eines großen Verlagshauses. Um die dynamischen Entwicklung abzubilden, entschied sich Random House für eine Doppelstrategie: Wo immer kleinere Änderungen an der Verlagssoftware zusätzliche Effizienz versprochen oder Standardmodule die wachsenden Bedürfnisse abdecken konnten, gab das Verlagshaus grünes Licht für Programmiererweiterungen. Bei komplexeren, betriebspezifischen Herausforderungen fiel die Wahl hingegen auf Individuallösungen, die per Schnittstelle angebunden wurden.

Anfang 2004 ging beispielsweise das Klopotek PPM-Modul „Contracts, Rights & Royalties“ an den Start. Gemeinsam mit dem Hersteller passte arvato systems die Programmiererweiterung erst den betrieblichen Anforderungen an und migrierte anschließend die Autoren- und Vertragsdaten aus den verschiedenen Altsystemen. Ein wichtiger Punkt war dabei die Kalkulation der Wertberichtigung zu den einzelnen Publikationen, die via Schnittstelle direkt an SAP übergeben werden. Heute verwaltet Random House alle relevanten Informationen zentral an einer Stelle, was vor allem die Honorar- und Lizenzabrechnung deutlich vereinfacht. Ebenfalls hinzu gekommen sind Funktionen für den Versand von Freixemplaren und der „Quality Check“. Die nützliche Plausibilitätskontrolle prüft laufend den Datenbestand von Klopotek PPM und informiert die Mitarbeiter per E-Mail, etwa wenn Kostenstellenzuordnungen fehlen oder Honorarempfängernummern doppelt vergeben sind.

»Es ist die Mischung aus Standard- und Spezialanwendungen, mit der es arvato systems gelang, den vielschichtigen, täglich wachsenden Ansprüchen einer großen Verlagsgruppe gerecht zu werden.«



Lösung Ausgesprochen lang ist die Liste der Spezialprogramme, die eng mit Klopotek PPM zusammenarbeiten. Hierzu gehört zum Beispiel das Planungstool „DIVA“, das die Mitarbeiter über den aktuellen Status einzelner Buchprojekte auf dem Laufenden hält und die Kommunikation mit externen Dienstleistern steuert. Es umfasst ebenfalls eine Kalkulationsebene, die über die Wirtschaftlichkeit der vielen Publikationen informiert. Im Außen- und Innendienst ist das Vertriebsinformationssystem „GOVI“ im Einsatz, das sich auf die Zahlen der Vereinigten Verlags-Auslieferung (VVA) stützt. Die hier gespeicherten Daten sind die Basis für die Bonusabrechnung des Buchhandels und die Provisionsabrechnung des Außen-dienstes. Projektbezogene Medien wie etwa Klappentexte, Buchdeckel oder Autorenvitas werden mit dem Content Management System „Voila“ verwaltet und gegebenenfalls mit den angrenzenden Systemen synchronisiert. Hierzu gehört zum Beispiel „BIC Media“. Eine internetbasierte Medienverwaltung, die Produktanimationen, Videoclips oder Audiosequenzen zur Verfügung stellt. Das Material wird per Querverweis vor allem auf den Webseiten des Buchhandels eingebunden.

Kundenvorteil Es ist die Mischung aus Standard- und Spezialanwendungen, mit der es arvato systems gelang, den vielschichtigen, täglich wachsenden Ansprüchen einer großen Verlagsgruppe gerecht zu werden. Das Konzept, verschiedene Speziallösungen zu einem schlagfertigen Gesamtsystem zu verbinden, sorgt dafür, dass Komplexität und Datenvolumen beherrschbar bleiben. Da die Standardprozesse der Verlagssoftware Klopotek PPM erhalten bleiben, sind künftige Updates unproblematisch. Die einzelnen Datenbanken sind mithilfe sogenannter Enterprise Application Integration (EAI)-Access Layer verknüpft. Auf diese Weise entsteht ein virtuelles Unternehmensdatenmodell, das in sich konsistent ist und ohne Redundanzen auskommt. Die integrierten, anwendungsübergreifenden Verlagsprozesse führen dabei zu einem hohen Automatisierungsniveau. Befindet sich beispielsweise ein neuer Titel im aktuellen Verlagsprogramm oder ist an einer Stelle im Gesamtsystem als „lieferbar“ markiert, erscheint er automatisch im Internetkatalog der Random House Verlagsgruppe. Angesichts der erfolgreichen Prozessoptimierung wird Random House gemeinsam mit arvato systems auch künftig die Entwicklung individueller Verlagslösungen vorantreiben.

Der Case im Überblick

BRANCHE

- Verlage

AUFGABENSTELLUNG

- Einführung Klopotek PPM mit Zusatzmodul CR&R, SAP

TECHNOLOGIEPLATTFORM

- ORACLE 9

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Ihr Ansprechpartner

arvato systems | Olaf Flöthmann | Phone: +49 89 4136 8150

An der Autobahn 200 | 33333 Gütersloh

E-Mail: olaf.floethmann@bertelsmann.de

arvato systems bietet als global agierender Systemintegrator neben der Implementierung von Standard-Software maßgeschneiderte, branchenspezifische und individuell entwickelte Lösungen. 1.700 engagierte Mitarbeiter arbeiten an weltweit 25 Standorten. Unsere Kunden schätzen die Verbindung von intensivem Branchen-Know-how, Hersteller übergreifendem technologischen Wissen, gelebter Partnerschaft und echtem Unternehmergeist. Mit unserem Angebot sind wir der Wegbereiter für Ihre erfolgreichen Geschäfte.